

QUICK GUIDE

MEER RENDEMENT MET UITLEGANIMATIES

Uitleganimaties zijn hét medium om uw doelgroep op een laagdrempelige manier te bereiken.

In deze Quick Guide vindt u een overzicht van de manieren waarop u het maximale rendement uit uw uitleganimaties haalt.

Uitleganimaties zijn hét medium van deze tijd om op een laagdrempelige manier informatie over te brengen op uw doelgroep. Animaties zijn inzetbaar om bestaande klanten te bedienen, maar ook bij uitstek geschikt voor het genereren van nieuwe klanten. In deze Quick Guide vindt u een overzicht van de manieren waarop u het maximale rendement uit uw uitleganimaties haalt.

Op uw website

Uw eigen website is vanzelfsprekend de meest voor de hand liggende plaats om uw uitleganimatie in te zetten.

Veel bedrijven gebruiken een uitleganimatie op hun homepage om bezoekers direct op een laagdrempelige manier te vertellen over hun dienstverlening. Een animatie is nu eenmaal toegankelijker dan een lange tekst.

Naast de homepage kunt u de animaties uiteraard ook inzetten op andere relevante pagina's op uw website. Animaties verlevendigen uw site en houden de aandacht van bezoekers langer vast.



Bij mailberichten

Wanneer u klanten een e-mail stuurt met informatie is het mogelijk in de mail een link op te nemen, waarmee de geadresseerde uw animatie kan afspelen.

Voorbeelden van mailberichten waarbij u dit zou kunnen toepassen zijn de aanbiedings- of offertemail, een mail met instructies voor het verkoopklaar maken van de woning of een mail over de voorbereiding op een hypotheekgesprek.



Bij e-mailings en nieuwsbrieven

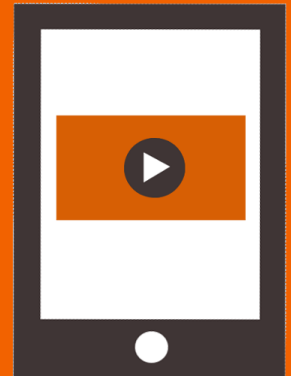
Het doel van mailings is, naast het verstrekken van informatie, om er concrete resultaten uit te halen.

Dat betekent dat u de ontvanger van de mail in de gelegenheid moet stellen zo laagdrempelig mogelijk met u in contact te komen. Een beproefde methode is het integreren van een screenshot van de animatie met een link in uw mailing. Bezoekers worden zo veelvuldig doorgeleidt naar uw website. Het is raadzaam om op de landingspagina, direct naast of onder de animatie, een contact- of informatieaanvraagformulier te plaatsen. Hét recept voor effectieve mailings!



Tijdens verkoop- en adviesgesprekken

Steeds meer bedrijven zetten animaties in om deze direct tijdens persoonlijke gesprekken op kantoor of bij de klant thuis te tonen. Dit verlevendigt het gesprek en draagt bij aan de beeldvorming rondom uw bedrijfsnaam.



Als klantinformatie gedurende het traject

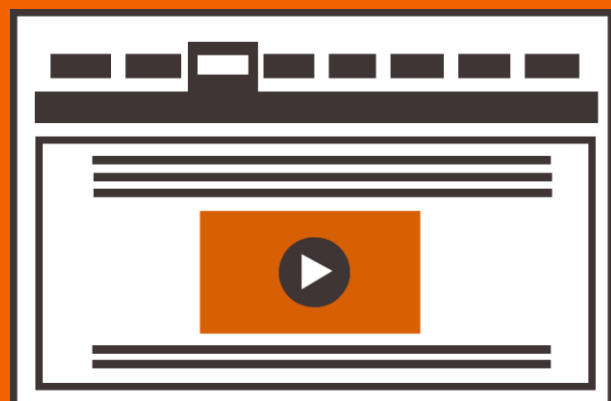
Steeds meer bedrijven richten een aparte webpagina in, waar allerlei relevante informatie voor klanten in de vorm van uitleganimaties wordt aangeboden. U kunt ervoor kiezen zo'n pagina af te schermen, zodat hij exclusief toegankelijk is voor bestaande klanten.



In documenten die u verstuurd aan klanten

Veel bedrijven sturen klanten tekstdocumenten. Het is mogelijk animaties in deze documenten te integreren.

Dit verlevendigt het document en verstrekt de relevante informatie op een toegankelijke en laagdrempelige manier aan prospects en klanten.



Op social media

Veel uitleganimaties hebben een wervend karakter. Het is dus wenselijk dat deze worden gezien door potentiële klanten.

Social media zijn daarvoor een zeer effectief en voordelig medium. Het plaatsen van uitleganimaties op social media draagt bij aan uw naamsbekendheid, merkbewustzijn en kan tevens in directe omzet resulteren.

